

# Beleid over chemische stoffen

## Het recht om te weten

Mensen hebben het recht te hebben om te weten waar en hoe riskante chemische stoffen worden gebruikt en welke chemische stoffen in producten aanwezig zijn. Om consumenten de juiste informatie over chemische stoffen te geven is het nodig een goed systeem op te zetten voor het verzamelen van gegevens. In Europa zijn meer dan 100.000 stoffen op de markt. Van 86% van deze stoffen is heel weinig of niets bekend over hun gevaarlijkheid voor mens en milieu.

## REACH

De EU houdt zich sinds 2003 bezig met een herziening van de wetgeving op chemische stoffen: REACH. REACH staat voor Registratie, Evaluatie en Autorisatie van Chemische stoffen. Onder REACH zullen zo'n 30.000 stoffen op de Europese markt worden gescreend op hun risico's voor de gezondheid en het milieu. Voor de meest zorgwekkende zal een vergunning worden vereist van de producent of importeur. Een essentieel punt van REACH is dat voor het eerst in de Europese geschiedenis bedrijven zelf moeten aantonen dat hun producten – dit geldt voor basis chemicaliën maar ook voor bijvoorbeeld lak, verf, cosmetica, textiel of meubels – werkelijk veilig zijn voor mens en milieu. Dit is in overeenstemming met het *Voorzorgsbeginsel*, en heeft als doel een "*hoge graad van bescherming van de menselijke gezondheid en het milieu*" te verzekeren.

## Procedure voor de wetgeving

Eind 2003 heeft de Europese Commissie een ontwerp wetsvoorstel gepresenteerd aan het Europese Parlement en de Europese Raad. Vervolgens is het besluitvormingsproces gestart. Het Parlement en de Raad hebben sindsdien over het wetsvoorstel gedebatteerd. In November 2005 hebben het Parlement en de Europese lidstaten over het wetsvoorstel gestemd. Medio 2006 volgt een tweede lezing en een eindresultaat wordt begin 2007 verwacht. Het duurt soms jaren voor men het eens is over EU politiek en dat geeft veel mogelijkheden om onze stem te laten horen.

## Milieu- en vrouwengroepen versus industrie

Europese NGO's (waaronder WECF) werken samen in een grote coalitie van vrouwen-, milieu-, gezondheids- en consumentenorganisaties en vakbonden. Anderzijds is er een zeer sterke industriële lobby, die REACH tracht af te zwakken. De maatschappelijke organisaties hebben een website gemaakt voor Europese burgers: [www.ChemicalReaction.org](http://www.ChemicalReaction.org)

## Vrouwen en REACH

Vrouwen zijn anders blootgesteld aan chemische stoffen en chemische stoffen hebben door een verschil in lichaamsbouw andere effecten op onze gezondheid. WECF heeft een REACH website gelanceerd [www.reach.org](http://www.reach.org) waar vrouwen goede informatie over stoffen en ons lobbywerk kunnen krijgen. WECF heeft voor 2006 drie speerpunten:

- Bij twijfel of onduidelijkheid, altijd kiezen voor veilige producten, 'play it safe'
- Gevaarlijke stoffen zo mogelijk vervangen door veiligere alternatieven
- 'No data, no market': de industrie moet aantonen (en ervoor betalen) dat producten veilig zijn

