

 **Oons Ambacht**
De weg naar een Betrouwbare Toekomst

Oons Ambacht; communicatie en promotie

Geesje Kuit



 **Oons Ambacht**
De weg naar een Betrouwbare Toekomst

Kernwaarden

- duurzaamheid
- faire prijs
- landschap

Relatie met consument herstellen
criteria - monitoring




 **Oons Ambacht**
De weg naar een Betrouwbare Toekomst

Inspiratie Unser Land

- producten dragers van het idee
- betrokkenheid van diverse partijen
- keuze voor consument
- netwerk
- diversiteit
- heldere lijnen in de organisatie
- faire prijs
- opschaling



 **Oons Ambacht**
De weg naar een Gezondere Ontwikkeling

Oons Ambacht

- beleving
- educatie en bewustwording
- draagvlak



 **Oons Ambacht**
De weg naar een Gezondere Ontwikkeling

Stappenplan Oons Ambacht

1. doelen formuleren
2. organisatie opzetten
3. verhaal opschrijven
4. verhaal vertellen
5. verhaal waarmaken



 **Oons Ambacht**
De weg naar een Gezondere Ontwikkeling

Doelen formuleren

- duurzame productie en consumptie
- verbetering voedselveiligheid, kwaliteit en gezondheid
- versterking regionale economie
- behoud en versterking van landscha



 **Cons Ambacht**
De weg naar een Betere Samenleving

Aanpak

- netwerk versterken en uitbreiden;
*organiseren van markten en regionale
thema-bijeenkomsten*
- gezamenlijk toekomstperspectief in beeld brengen;
workshops



 **Cons Ambacht**
De weg naar een Betere Samenleving

Organisatie opzetten

- ideeële tak
- bedrijfsmatige tak

stimuleren en motiveren



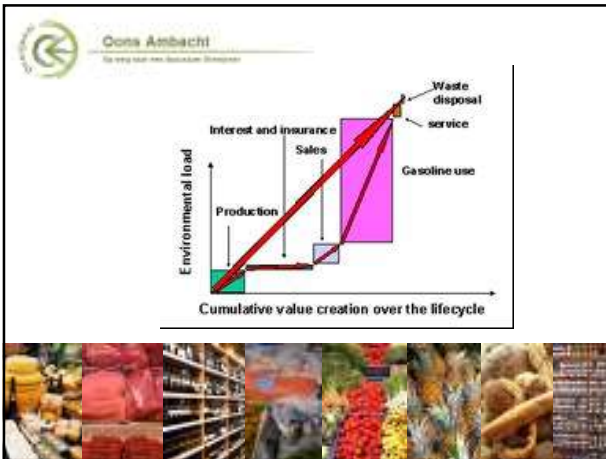
 **Cons Ambacht**
De weg naar een Betere Samenleving

Verhaal opschrijven

Aansprekende voorbeelden

- meerwaarde regionale producten
- onderbouwing





Verhaal vertellen

- bewustwording bij consumenten vergroten
- gedrag beïnvloeden
- communicatie strategie

innoveren, combineren van kennis en doen

Verhaal vertellen

- doelgroepen en communicatiemiddelen bepalen
presentaties, nieuwsbrieven, persberichten, evenementen, boot langs Hanzesteden
- het verhaal vertellen
innoveren, combineren van kennis en doen



Verhaal waarmaken

inspireren en faciliteren

creativiteit en inspiratie voor concrete projecten

- ontwikkeling en introductie van een product
- meer producten ontwikkelen
- opschaling